

DECRETO N° **6903** 2012.
ARICA, 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

VISTOS:

- a) **Ordinario N°3045** de fecha 06 de Septiembre del 2012, de la Dirección de Desarrollo Comunitario.
- b) **Memorandum N°1170**, de fecha 13 de Septiembre del 2012, de la Secretaría Comunal de Planificación.
- c) **Registro Interno N°13688** de fecha 13 de Septiembre del 2012, de Administración Municipal.
- d) Las facultades que me confieren la Ley N° 18.695 "Orgánica Constitucional de Municipalidades", y sus modificaciones.

DECRETO:

APRUEBASE el programa denominado "**FIESTA DE LA JUVENTUD – PRIMAVERA 2012**", el que a continuación se detalla:

| I.- ANTECEDENTES GENERALES | |
|-----------------------------------|--|
| 1.1.-NOMBRE | : Fiesta de la juventud - Primavera 2012 |
| 1.2.-EJECUTA | : Ilustre Municipalidad de Arica, a través de las Of. Comunal de la Juventud. |
| 1.3.-LUGAR | : Espacio SOHO, sector playa chinchorro. |
| 1.4.-FECHA | : Septiembre de 2012.- |
| 1.5.-CLAUSULA C/V | : No Aplica |
| 1.6.-COBERTURA | : 1000 a 2000 personas de la Comuna de Arica. |
| 1.7.-PROGRAMA | : |
| II.- FUNDAMENTOS | : <p>En nuestra ciudad existen muy pocos espacios y actividades de entretención gratuita y de calidad, dentro de los panoramas mensuales, días de y celebraciones típicas, que garanticen el acceso a la entretención de la comunidad ariqueña, en especial nuestros jóvenes y que brinden un calendario anual de actividades masivas con atractivo turístico.</p> <p>La juventud ariqueña carece de actividades masivas y de entretenimiento durante el año, tomando en cuenta que son los mismos jóvenes los canales de difusión del circuito turístico nacional, además de ser consumidores directos del comercio asociado a este rubro, tales como; tiendas de ropa, calzado, moda, teatro, Púb., discotecas y restaurantes. Es por eso que la municipalidad quiere realizar este evento fiesta dando la bienvenida a la primavera a la juventud ariqueña.</p> <p>Descripción técnica:</p> <p>El tipo de fiesta "Multi Style" es un montaje en espacio abierto gratuito, con una apuesta audio visual (pantalla led, iluminación y sistema de audio Line Array profesional) y escenario de gran envergadura (mekano 7 x 10), con 10 dj locales de todos los estilos musicales, de las mejores discotecas, promotoras, animación y obsequios de auspiciadores privados.</p> <p>Adjunto a este evento, realizaremos en las explanadas de ingreso a playa una muestra y exposición de agrupaciones, artistas y expositores ligados al mundo juvenil, como pintura, emprendimiento, expo tuning & racing, entre otros.</p> |
| III.-OBJETIVO GENERAL | : <ul style="list-style-type: none"> • Acercar la gestión municipal al segmento definido como "jóvenes", así como continuar con actividades de este tipo, para dar a conocer nuestro trabajo y comunicar sobre el interés de desarrollar iniciativas y proyectos de apoyo a este grupo etario. |
| IV.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS | : <ul style="list-style-type: none"> • realizar una fiesta Multi Style gratuita • generar presencia municipal en nuevos nichos de beneficiarios • crear panoramas de interés turístico |

| V.- RECURSOS INVOLUCRADOS | Humanos: <input checked="" type="checkbox"/> Alcalde de Arica <input checked="" type="checkbox"/> Director Desarrollo Comunitario. <input checked="" type="checkbox"/> Oficinas de Dideco <input checked="" type="checkbox"/> Departamento de Eventos. <input checked="" type="checkbox"/> Oficina comunal de la juventud | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------|-------|---|-----------|------------------------------|---------|---|---------|---|---------|--|
| | Requerimientos Materiales: Para Presentación en Portal Chile Compras: <table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amplificación sistema line array colgante profesional para espacio abierto, consolas y 02 maquinas mezcladoras DJ profesionales, sistema de luces en torres de iluminación, tachos led, robotizados, cabezas móviles, flash con torre y parrilla, pantallas LED para la proyección de imágenes electrónicas, cámara en vivo y logo municipal.</td> <td>1.600.000</td> </tr> <tr> <td>Glowstich (barras luminosas)</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>Mesa pop (stand desarmable), con logos corporativos</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>4 lienzos pvc, full color con logos corporativos (4x1), 4 pendones (90x180)</td> <td>200.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 2.000.000</td> </tr> </tbody> </table> | CONCEPTO | TOTAL | Amplificación sistema line array colgante profesional para espacio abierto, consolas y 02 maquinas mezcladoras DJ profesionales, sistema de luces en torres de iluminación, tachos led, robotizados, cabezas móviles, flash con torre y parrilla, pantallas LED para la proyección de imágenes electrónicas, cámara en vivo y logo municipal. | 1.600.000 | Glowstich (barras luminosas) | 100.000 | Mesa pop (stand desarmable), con logos corporativos | 100.000 | 4 lienzos pvc, full color con logos corporativos (4x1), 4 pendones (90x180) | 200.000 | |
| CONCEPTO | TOTAL | | | | | | | | | | | |
| Amplificación sistema line array colgante profesional para espacio abierto, consolas y 02 maquinas mezcladoras DJ profesionales, sistema de luces en torres de iluminación, tachos led, robotizados, cabezas móviles, flash con torre y parrilla, pantallas LED para la proyección de imágenes electrónicas, cámara en vivo y logo municipal. | 1.600.000 | | | | | | | | | | | |
| Glowstich (barras luminosas) | 100.000 | | | | | | | | | | | |
| Mesa pop (stand desarmable), con logos corporativos | 100.000 | | | | | | | | | | | |
| 4 lienzos pvc, full color con logos corporativos (4x1), 4 pendones (90x180) | 200.000 | | | | | | | | | | | |
| | \$ 2.000.000 | | | | | | | | | | | |
| VI.- ITEM PRESUPUESTARIO | : Dichos gastos deberán imputarse en base al Clasificador Presupuestario. De acuerdo al siguiente cuadro de Imputaciones: | | | | | | | | | | | |

IMPUTACIÓN:

| CONCEPTOS | IMPUTACIÓN | DENOMINACIÓN | ÁREA DE GESTIÓN | VALOR |
|---|-------------------|---|-----------------------------------|------------------|
| Contratación de servicios de producción. | 215.22.08.011.001 | Prod. De Event. DIDECO | A.G. N°5 Program Recreacionales. | \$ 1.600.000 |
| Adquisición de gigantografía, 4 pendones roller, glowstich. | 215.22.07.002.002 | Otros servicios de impresión y Publicidad | A.G. N°5 Programas Recreacionales | \$ 300.000 |
| Mesa pop (stand desarmable) | 215.22.04.999.002 | Otros materiales y suministros. | A.G. N°5 Programas Recreacionales | \$ 100.000 |
| | | | Valor Total | 2.000.000 |
| | | | \$ | |

Se deja establecido que el Programa estará sujeto a la Ley N°19.886 "Ley de Bases sobre Contratos Administrativo de Suministro y Prestación de Servicios".

Tendrán presente este Decreto Alcaldicio la Dirección de Administración y Finanzas, Adquisiciones, Dideco, Contraloría Municipal y la Secretaría Municipal.

ANÓTESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE



OAV/BUA/CCG/emv.



OSVALDO ABDALA VALENZUELA
ALCALDE DE ARICA (S)